

ゼンリン住宅地図データ ターゲティング広告



国内最大級の地図データを誇る
ゼンリン社が所有する
物件データでターゲティング

調査員の目視+デジタル測定
=精度の高い物件情報

Big DATA



国内最大級のデータと広告枠を誇る
フリークアウト社が所有する
位置情報データでターゲティング



約4,000万UDの位置情報
(UD=ユニークデバイス)

物件情報に基づく 推定居住者属性で ターゲティングが可能です。



配信エリア

全国47都道府県および
市区郡から選択
※複数選択可

建物分類

戸建・マンション
アパート・団地・寮社
宅の中から選択

築年数

10年未満・15年未満・
20年未満・20年以上
※任意設定

位置情報

抽出された物件上で、位
置情報が取得できた端末
(スマートフォン)

広告配信
対象
(ターゲット)

ディスプレイ広告 (DSP)
国内最大級のモバイル広告枠

スマートニュース

広告配信先を 選べます!

動画広告 (TVer)

各種SNS
(LINE/twitter/Facebook)

オンライン商談可能です！詳しくは裏面を御覧ください。

お問い合わせ先



いよてつ総合企画株式会社

〒790-0003 松山市三番町4丁目9番地5 松山センタービル



(089)913-7878

お気軽にお問い合わせください。

企画本部 広告事業部
営業課 担当：橋田

ゼンリン住宅地図データ ターゲティング広告

なぜ“居住者属性”によるターゲティング？

WEB広告では、年齢・性別、地域、年収・家族構成等による「デモグラフィックターゲティング」、ユーザーの興味関心や行動履歴による「オーディエンスターゲティング」、特定のコンテンツを持つ広告枠への「コンテンツターゲティング」など、様々なターゲティング手法を利用できます。

物件情報はユーザーの生活環境そのものであり、世帯構成や年収の推定が可能です。

また、スマートフォンの位置情報（GPS）と物件情報を掛け合わせることで、該当物件の居住者に広告を配信することができます。



広告費用や手数料、支払い方法は？

最低掲出料金は、広告配信先媒体によって異なります。

- ・Red（ディスプレイ広告）…最低掲出料金なし
- ・TVer（動画広告）…55万（税込）～
- ・SNS広告…別途お問合せください。

広告運用手数料は広告予算の20%、請求は配信完了後、実費請求となります。但し、あらかじめ予定した広告予算を超えた場合は、広告予算と同額での請求となります。

課金方式は、クリック課金、視聴課金、インプレッション課金のいずれかで、選択できる課金方式は媒体ごとに異なります。課金単価、表示回数、クリック率等の予測値を、事前にシミュレーションしご提示します。

出稿開始までの必要日数は？

新規出稿の場合は、クリエイティブ（広告配信用素材）の校了後最短2週間、2回目以降の出稿の場合は、最短1週間で出稿開始可能です。

配信期間、配信スケジュールは？

配信期間は最短1日から自由に設定できます。また、配信スケジュールも特定の曜日や時間帯など、目的やターゲットに照準を合わせて設定できます。

各種お問合せとオンライン商談について

各種お問合せ・ご質問は、①電話または②メールで随時で承ります。
オンライン商談を希望される場合は、下記③の方法で商談希望日時をご連絡ください。

1

お電話でのお問合せ



089-913-7878
平日月～金の9:00～17:00

2

メールでのお問合せ



media@iyoplan.jp
件名を「ゼンリン住宅地図データターゲティング広告」としてください。

3

<Google Meetでのオンライン商談>

オンライン上で商談日を調整できます。
(24時間受付)



手順①：専用URLにアクセス
<https://bit.ly/2TpDR3r>

手順②：商談日時を選択
表示されたカレンダーから、希望日時を選択

手順③：連絡先入力&送信
会社名（団体名）や氏名、メール等を入力し、日時を確定



スマホからも
受付可能です。

確定後、確認メールが送信されます。
メール文中に「Google Meet」の会議アドレスが記載されています。

お気軽にお問合せください。